

Pressemitteilung



C. Kreul geht im Bereich der Kundeninformation neue Wege durch Einführung des Quick Response-Codes.

Pressemitteilung, Mai 2012 – Bereits seit Anfang des Jahres stattet C.Kreul verschiedene ausgewählte Produkte und Verkaufshilfen mit dem sogenannten Quick Response - Code aus. Die Intention besteht darin, dem Kunden die Möglichkeit zu bieten, sich am Point of Sale schnell und einfach über das Handling (Bilder + Text) oder zusätzliches Zubehör zu informieren. Der QR-Code wird mithilfe einer kostenlos im App-Store erhältlichen Software mit dem Smartphone gescannt und führt den User direkt auf eine mobile C.Kreul-Webseite, die dem Verbraucher alle Informationen zum Produkt in bis zu 8 verschiedenen Sprachen liefert. Diese Seite kann natürlich auch lokal (ohne Smartphone) über die unter dem QR-Code abgedruckte Webadresse aufgerufen werden.

Über C. Kreul

C. Kreul – darin stecken langjährige Tradition und Innovation eines mittelständischen Familienunternehmens, das heute in der vierten Generation geführt wird. Vom Künstler und Erfinder Carl Johann Dietrich Kreul 1838 gegründet entwickelte sich C. Kreul zur modernen internationalen Künstlerfarbenfabrik und beschäftigt heute rund 120 Mitarbeiter. An der Spitze des Unternehmens stehen Inhaberin Gertraud Hawranek (CEO) sowie die Geschäftsführer Wolfgang Müller (COO) und Dr. Florian Hawranek (CFO).

Die Kernkompetenz des Unternehmens leitet sich von der Erfindung der Farbreibemaschine durch Carl Kreul ab. Die Herstellung von Künstlerfarben bildete damit den Grundstein für einen Industriebetrieb, der inzwischen nahezu den gesamten Bedarf des Hobby- und Bastelfachhandels deckt. Im eigenen Labor wird stets Neues kreiert und ausführlich getestet. Denn Qualität, umweltfreundliche Herstellung und Produkte ohne Schadstoffe zu erzeugen, ist das erklärte Ziel der Firma.

1998 wird C. Kreul erstmals den Top 100 der bayrischen Unternehmen zugerechnet, 2000 zum Entrepreneur des Jahres gekürt und im Jahr 2003 zählt C. Kreul zu den Top 100 ausgezeichneten Innovatoren des Mittelstandes. Das oberfränkische Unternehmen dokumentiert mit den Zertifizierungen nach DIN EN ISO 9001 und 14001 höchsten Fertigungsstandard.

„For a colorful world“ ist der Slogan des weltweit agierenden Unternehmens, dessen Markenpolitik sich in die sechs Markenfamilien Solo Goya, Javana, Hobby Line, Home Design, Mucki und el Greco untergliedert. Mit seinem umfassenden Sortiment gehört C. Kreul heute zu den Marktführern im Bereich Hobby- und Künstlerbedarf.

Ansprechpartner für Redakteure / Belegexemplar an:

Nicola Bauer, Marketing / PR
Tel.: +49 (0)9545 / 925 - 230
Fax: +49 (0)9545 / 925 - 211
E-Mail: n.bauer@c-kreul.de

Texte und Bilddaten erhalten Sie auch unter www.c-kreul.de in der Rubrik „Aktuelles / Presse“

